

YES!

YOUTH
EMPOWERMENT
FOR
SOCIAL
INCLUSION

Modulo 1

Risorse interne ed esterne



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. 2021-1-DE04-KA220-YOU-000029144



© 2022-2024. Quest'opera è distribuita con licenza CC BY-NC-SA 4.0

Introduzione



In questo modulo viene offerta alla o al giovane l'occasione di esplorare le esigenze della propria comunità locale. In questo modo imparerà a riflettere sul potenziale della comunità e sui relativi problemi e, alla luce di queste considerazioni, a individuare le opportune soluzioni.

Il modulo consta di due attività distinte

Attività 1 Introduzione all'Analisi SWOT; Attività 2 Condurre un'Analisi SWOT.

Attraverso questo modulo intendiamo promuovere la conoscenza del concetto di risorse personali e di comunità.

Le e i giovani avranno un ruolo attivo nello svolgimento delle attività. In questo modo, loro stessi potranno effettuare l'analisi personale o di gruppo del loro progetto rivolto alla loro comunità.

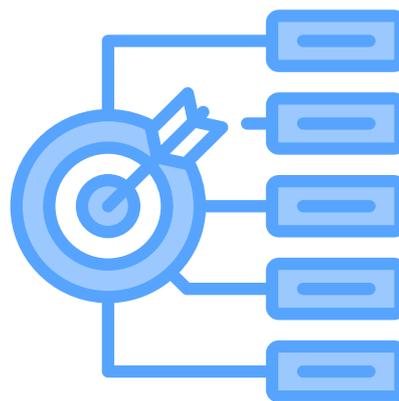
Per raggiungere tali obiettivi, ci concentreremo sulle dinamiche di gruppo, sui momenti di brainstorming e su sessioni di autoriflessione al fine di valutare le conoscenze e le competenze acquisite.

Inoltre, vengono offerti alcuni suggerimenti pratici per l'attuazione del modulo in presenza o online.



Obiettivi

L'obiettivo generale è quello di offrire ad animatrici e animatori socioeducativi, a formatrici e formatori degli utili strumenti per formare le e i giovani sulle metodologie necessarie per realizzare i loro progetti incentrati su un maggiore impegno sociale e civico nelle loro comunità.



Risultati

Il presente modulo comprende i seguenti risultati:

- Descrizione dell'importanza di riconoscere le risorse interne ed esterne per massimizzare gli effetti delle attività
- Individuare gli elementi essenziali dell'analisi SWOT
- Essere in grado di applicare l'analisi SWOT nell'ambito del proprio progetto.



Parte teorica



FATTORI INTERNI

I punti di forza e di debolezza costituiscono delle caratteristiche interne che possono essere controllate e/o modificate spesso con facilità e dall'interno. I punti di forza definiscono il modo in cui un ente eccelle e supera la concorrenza e possono includere la sede, le risorse tecnologiche, ecc. Al contrario, le debolezze impediscono all'ente di esprimere il suo massimo potenziale (ad esempio, la mancanza di risorse).

FATTORI ESTERNI

I fattori esterni comprendono sia le opportunità sia le minacce che non necessariamente sono facili da contenere. Le opportunità di un ente rappresentano i fattori vantaggiosi che gli permettono di avere una marcia in più rispetto alla concorrenza nel proprio settore. Le minacce, d'altro canto, rappresentano dei fattori esterni che possono ostacolare il vantaggio competitivo di un'azienda.



Tali fattori si trovano negli ambienti immediati o potenziali. Tra questi figurano anche la famiglia, le organizzazioni attive nella comunità, le e i docenti, le associazioni, la spiritualità e la cultura.

I “punti di forza” della comunità vengono definiti “risorse appartenenti alla comunità” (Rabinowitz 2016) e sono costituite da elementi capaci di migliorare il modo in cui una comunità opera.

PUNTI DI FORZA:

I punti di forza del carattere rappresentano parte della nostra identità.

Tipi di punti di forza

- I **punti di forza del carattere** consistono nelle abilità di riflettere, percepire, volere e sapersi comportare. Riflettono le principali qualità personali e possono essere visti come parte della propria identità positiva.
- I **talenti** riguardano le abilità innate che solitamente hanno un forte carico biologico e possono o meno essere sviluppati correttamente (ad es., intelligenza, abilità musicali o atletiche, ecc.).
- Le **competenze** sono delle abilità specifiche sviluppate attraverso la formazione (ad es., l'apprendimento di un particolare mestiere, le competenze informatiche, la capacità di ricerca, ecc.).
- Gli **interessi** rappresentano degli ambiti o degli argomenti verso cui si nutre interesse, come praticare uno sport, impegnarsi in un particolare hobby e dedicarsi all'artigianato.
- I **valori** sono convinzioni, principi o ideali consolidati di fondamentale importanza per una persona. I valori sono legati alla sfera dei pensieri e dei sentimenti, non concernono il piano comportamentale. Ad esempio, il valore attribuito alla famiglia, il valore dell'impegno nell'attività lavorativa, ecc.
- Gli **stili di apprendimento** costituiscono delle idee o delle ipotesi sul modo in cui le persone si relazionano con nuovi materiali, ad es., una persona può avere un atteggiamento riflessivo verso il modo in cui apprendere una disciplina particolare oppure manifestare uno stile più incline all'interazione interpersonale perché preferisce apprendere attraverso la discussione invece che attraverso la lettura.
- Le **risorse** costituiscono una tipologia di punti di forza tipicamente esterna. Rappresentano il supporto esterno, come quello proveniente dalle connessioni sociali o spirituali, dal vivere in un quartiere sicuro o dal fare parte di una famiglia serena.

I punti di forza del carattere trascendono le singole categorie. In molti casi, sostengono le altre categorie e favoriscono l'ulteriore sviluppo di altri punti di forza fungendo da stimolo. Ad esempio, la speranza può portarti a sviluppare una nuova competenza professionale, la curiosità può indurti ad approfondire un ambito particolare e la gratitudine e la gentilezza possono permetterti di attingere alle tue risorse esterne.



Attività 1

INTRODUZIONE ALL'ANALISI SWOT



Modalità: in presenza



Durata: 60 minuti

Panoramica e obiettivi



Le e gli studenti acquisiranno familiarità con la metodologia SWOT e con la sua struttura al fine di imparare a utilizzare questo strumento per analizzare i propri punti di forza.

Risultati di apprendimento:



- Sviluppare una maggiore consapevolezza delle opportunità presenti nella comunità e dei loro punti di forza
- Promuovere la discussione e l'apprendimento cooperativo all'interno della comunità
- Migliorare la capacità di sviluppare un progetto per la propria comunità.

Contenuti teorici

L'analisi SWOT è uno strumento che viene utilizzato per condurre attività di pianificazione e risoluzione dei problemi. L'acronimo SWOT sta per "strength, weakness, opportunities & threats" (in italiano, punti di forza, debolezze, opportunità e minacce). Mediante questo strumento è possibile analizzare e individuare i fattori positivi e negativi interni (punti di forza e debolezza) ed esterni (opportunità e minacce) relativi alla specifica situazione, decisione o proposta.

Il modo migliore per apprendere questa metodologia è quello di analizzare lo schema SWOT. Si tratta di una tabella divisa da due colonne e due righe e composta, quindi, da quattro riquadri che vengono rinominati ciascuno con uno degli elementi che compongono l'acronimo: punti di forza, debolezze, opportunità e minacce.



Metodo: Brainstorming e autoriflessione



Occorrente: computer, proiettore e post-it.



Co-funded by
the European Union

Attività 1

INTRODUZIONE ALL'ANALISI SWOT

Modalità: in presenza



È importante cominciare con una riflessione su ciò che si intende per punti di forza, opportunità, debolezze e minacce.

La formatrice o il formatore può dividere le e i partecipanti in 4 gruppi (10 minuti)

-Il Gruppo 1 deve individuare i punti di forza: Cosa significano per voi? Quali tipologie riconoscete attorno a voi o nella vostra comunità? Quali sono i vostri punti di forza personali?

-Il Gruppo 2 deve individuare le debolezze: Cosa significano per voi? Quali tipologie riconoscete attorno a voi o nella vostra comunità? Quali sono le vostre personali debolezze?

-Il Gruppo 3 deve individuare le opportunità: Cosa significano per voi? Quali tipologie riconoscete attorno a voi o nella vostra comunità? Quali sono le vostre personali opportunità?

- Il Gruppo 4 deve individuare le minacce: Cosa significano per voi? Quali tipologie riconoscete attorno a voi o nella vostra comunità? Quali sono le minacce che avvertite?

Dopo una discussione di gruppo, la formatrice o il formatore dovrebbe incoraggiare ogni gruppo a presentare i propri risultati al resto delle e dei partecipanti (10 minuti).

La formatrice o il formatore dovrebbe promuovere il dibattito al termine di ogni presentazione per facilitare lo scambio di suggerimenti tra i diversi gruppi.

Al termine della discussione, la formatrice o il formatore offre all'intero gruppo le definizioni corrette dei quattro elementi dell'analisi SWOT e si sofferma maggiormente sull'aspetto dei punti di forza personali.



Attività 1

INTRODUZIONE ALL'ANALISI SWOT



Modalità: in presenza

A questo punto è possibile introdurre la METODOLOGIA SWOT e guardare il seguente video

Guarda il video (15 minuti)

<https://www.youtube.com/watch?v=JXXHqM6RzZQ>

Dopo la visione del video, la formatrice o il formatore può continuare l'attività di brainstorming ponendo le seguenti domande:

Alla luce dei punti di forza, delle opportunità, delle debolezze e delle minacce osservate, perché ritenete di avere bisogno di condurre un'analisi SWOT? Quali sono i problemi nella vostra comunità che meritano di essere affrontati? Quali obiettivi vorreste raggiungere? (15 minuti)

Per incoraggiare la discussione la formatrice o il formatore può chiedere alle e ai partecipanti di raccontare ciò che viene loro in mente, senza riflettere troppo e senza paura di dire qualcosa di poco rilevante.

Lei o lui può chiedere anche a una o a due persone di prendere nota delle idee condivise in modo facilmente visibile a tutte e a tutti.



Fonte:

<https://www.youtube.com/watch?v=JXXHqM6RzZQ>



Valutazione

Domande a risposta aperta (10 minuti)

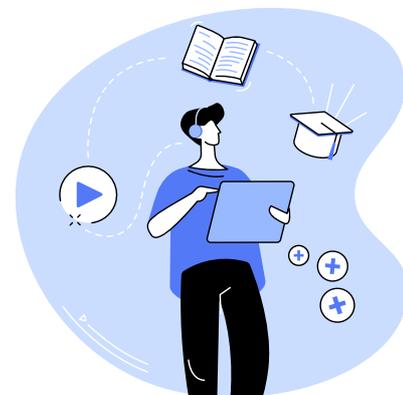
Al termine della prima attività, la formatrice o il formatore può formulare delle domande a risposta aperta sulla possibilità di mettere in pratica l'analisi SWOT nella loro vita (al fine di contribuire al benessere della comunità o per scoprire i propri punti di forza personali)



Co-funded by
the European Union

Attività 1

INTRODUZIONE ALL'ANALISI SWOT



Modalità: online



Durata: 60 minuti



Panoramica e obiettivi:

Lo scopo generale è quello di fornire alle animatrici e agli animatori socioeducativi e alle formatrici e ai formatori gli strumenti per formare le e i giovani sulle metodologie necessarie per realizzare i loro progetti incentrati su un maggiore impegno sociale e civico nelle loro comunità.



Metodo:

Per la sua attuazione online, la formatrice o il formatore deve assicurarsi di disporre di tutte le risorse e gli strumenti digitali necessari.

Infatti, è possibile raccogliere le riflessioni e le risposte delle e dei partecipanti attraverso l'uso di strumenti online come MENTIMETER, GOOGLE JAMBOARD & PADLET.

Nel corso delle discussioni di gruppo, le e i partecipanti possono essere divisi in 4 stanze separate per lavorare in gruppi più piccoli.

Al termine delle discussioni di gruppo, la formatrice o il formatore riunisce in un unico gruppi tutte e tutti i partecipanti nella stanza principale.

La formatrice o il formatore invita il gruppo a condividere le loro opinioni e riflessioni oppure può creare un forum per sostenere questa discussione attraverso strumenti online.

Possono usare la funzione chat o la lavagna bianca virtuale se desiderano scrivere e condividere in tempo reale i loro appunti.



Co-funded by
the European Union

Attività 2

CONDURRE UN'ANALISI SWOT



Modalità: in presenza



Durata: 90 minuti



Panoramica e obiettivi: alle e agli studenti viene offerta la possibilità di condurre un'analisi SWOT per il loro progetto a beneficio della comunità.



Risultati di apprendimento:

- Sviluppare una maggiore consapevolezza delle opportunità presenti nella comunità e dei loro punti di forza
- Promuovere la discussione e l'apprendimento cooperativo all'interno della comunità
- Migliorare la capacità di sviluppare un progetto per la propria comunità.



Co-funded by
the European Union

Attività 2

CONDURRE UN'ANALISI SWOT



Modalità: in presenza

Contenuti teorici

L'analisi SWOT può essere utilizzata per perseguire i seguenti scopi.

Conoscere sé stesse/i o il gruppo: utilizzando lo strumento, le e i giovani possono individuare i loro punti di forza e debolezza e scoprire le opportunità e le minacce possibili. Questa conoscenza permetterà loro di comprendere i fattori capaci di influenzare il loro impegno verso l'attivismo.

Inoltre, questa informazione è utile per le animatrici e gli animatori socioeducativi poiché consente loro di strutturare il processo tenendo conto dei vari aspetti positivi e negativi.

Pianificazione e attuazione: per le e i giovani impegnati nella scrittura di un progetto l'analisi SWOT può rivelarsi molto utile per riuscire a individuare l'obiettivo e le risorse di cui dispongono (punti di forza e opportunità). Tuttavia, l'analisi porta anche a prestare attenzione ad alcuni problemi che possono ostacolare il raggiungimento dell'obiettivo (debolezze e minacce). Questa informazione può aiutare le e i giovani durante la pianificazione e a creare un programma che consenta loro di massimizzare l'impatto dei loro progetti.

Feedback: le e i giovani possono usare questo strumento per ricevere feedback riguardo al proprio progetto e all'efficacia delle varie strategie applicate. Permette loro di decidere su quale strategia continuare a puntare e quali invece necessitano di essere modificato o aggiornate.



Metodo:

Brainstorming e autoriflessione



Occorrente: computer, proiettore, post-it, penne e pennarelli



Co-funded by
the European Union

Attività 2

CONDURRE UN'ANALISI SWOT



Modalità: in presenza

La formatrice o il formatore scrive la missione del gruppo per il proprio progetto (individuata attraverso la precedente attività). (10 minuti)

Dopodiché, lei o lui divide le e i partecipanti in 4 gruppi e prepara 4 diversi tavoli. (40 minuti)

Ciascun gruppo si dirige verso un tavolo e discute l'argomento per 10 minuti. Ogni volta che trascorrono 10 minuti la formatrice o il formatore chiede ai gruppi di cambiare tavolo.

In ogni tavolo è presente una facilitatrice o un facilitatore per supportare la discussione sullo specifico fattore a cui il tavolo è dedicato:

-Tavolo per lavorare sui Punti di Forza:

- Cosa ci piace fare?
- Quali competenze ci caratterizzano e ci rendono unici?
- Quali competenze possediamo che gli altri non hanno?
- Quali credono che siano i nostri punti di forza le altre persone?

-Tavolo per lavorare sulle Debolezze:

- Cosa ci ha impedito di raggiungere il nostro obiettivo?
- Cosa dobbiamo migliorare per raggiungere il nostro obiettivo?
- Quali sono le nostre cattive abitudini?

-Tavolo per lavorare sulle Opportunità:

- In che modo la nostra rete può aiutarci a realizzare i nostri progetti futuri?
- In che modo le nostre competenze permettono la realizzazione del progetto a cui vogliamo lavorare?
- Vi è qualche cambiamento significativo nell'ambiente sociale di cui possiamo approfittare?

-Tavolo per lavorare sulle Minacce:

- La nostra personalità può rendere difficoltosa la realizzazione del nostro progetto?
- la nostra situazione finanziaria influenza il raggiungimento del nostro obiettivo?

In questa fase le e i partecipanti devono essere onesti con sé stessi.



Attività 2

CONDURRE UN'ANALISI SWOT



Modalità: in presenza

Si tratta di un'analisi di gruppo. Maggiore è il numero di punti che aggiungono alla lista, migliori saranno le opportunità di aumentare l'impatto del progetto.

Al termine della discussione di gruppo le e i partecipanti tornano a formare un unico gruppo.

A turno, i gruppi, con l'aiuto della facilitatrice o del facilitatore, spiegano agli altri gruppi i fattori che hanno individuato. (20 minuti)

A questo punto, bisogna prestare attenzione alle opportunità/soluzioni per ciascuna minaccia e debolezza trovata.

Pertanto, la discussione continua per riordinare le idee per il loro progetto.

Una volta esaminati i fattori, le e i partecipanti, attraverso una sessione di brainstorming, possono iniziare a progettare le fasi per sfruttare le opportunità individuate. (30 minuti)



Valutazione (domande a risposta multipla o altre tipologie di domande adattate all'attuazione dell'attività in presenza)

Domande aperte (10m)

Al termine dell'attività, la formatrice o il formatore chiederà quale tipo di progetto vorrebbero realizzare per la loro comunità tenendo conto dei dati raccolti nel corso dell'attività.



Attività 2

CONDURRE UN'ANALISI SWOT



Modalità: online



Durata: 90 minuti



Panoramica e obiettivi: alle e agli studenti viene offerta la possibilità di condurre un'analisi SWOT per il loro progetto a beneficio della comunità.



Risultati di apprendimento:

- Sviluppare una maggiore consapevolezza delle opportunità presenti nella comunità e dei loro punti di forza
- Promuovere la discussione e l'apprendimento cooperativo all'interno della comunità
- Migliorare la capacità di sviluppare un progetto per la propria comunità.



Co-funded by
the European Union

Attività 2

CONDURRE UN'ANALISI SWOT

Modalità: online



Per la sua attuazione online, la formatrice o il formatore deve assicurarsi di disporre di tutte le risorse e gli strumenti digitali necessari.

Infatti, è possibile raccogliere le riflessioni e le risposte delle e dei partecipanti attraverso l'uso di strumenti online come [MENTIMETER](#), [GOOGLE JAMBOARD](#) & [PADLET](#).

Nel corso delle discussioni di gruppo, le e i partecipanti possono essere divisi in 4 stanze separate per lavorare in gruppi più piccoli.

In ogni stanza è presenta una facilitatrice o un facilitatore.

La facilitatrice o il facilitatore deve fare attenzione a cambiare le stanze ogni 10 minuti. Ogni singola stanza permette di lavorare su uno dei 4 specifici fattori, così come è stato chiarito nelle istruzioni per attuare l'attività in presenza.

Al termine delle discussioni di gruppo, la formatrice o il formatore riunisce in un unico gruppi tutte e tutti i partecipanti nella stanza principale.

La formatrice o il formatore invita il gruppo a condividere le loro opinioni e riflessioni oppure può creare un forum per sostenere questa discussione attraverso strumenti online.

Possono usare la funzione chat o la lavagna bianca virtuale se desiderano scrivere e condividere in tempo reale i loro appunti.



Buone pratiche

Australian Youth Advisory Network

Nel 2016 nel mese di settembre l'Australian Youth Advisory Network (AYAN) 2016 Boundless Summit ha assistito al radunarsi di diversi giovani membri provenienti da diverse aree (Queensland, Victoria, the Northern Territory e New South Wales) nella Costa d'Oro per partecipare a diverse opportunità di sviluppo professionale, networking e consultazione.

Per verificare le percezioni dei giovani membri su come la St John si relaziona con loro, alle e ai partecipanti alla consultazione è stato chiesto di considerare:

- le loro opinioni sull'attuale organizzazione
- dove immaginano la St John in futuro
- gli ostacoli che potrebbero impedire all'organizzazione di progredire.

Ciò è stato possibile attraverso la conduzione di una analisi SWOT a livello organizzativo.

Nello svolgimento di un'attività ispirata ai world café, le e i partecipanti sono stati divisi in 4 gruppi, dove hanno potuto condividere le proprie idee, esperienze e opinioni sui punti di forza e di debolezza, sulla opportunità e sulle minacce legate alla partecipazione giovanile all'organizzazione St John. I dati raccolti sono stati analizzati e raggruppati per aree tematiche principali.

I risultati sono stati utilizzati come strumento per definire le aree prioritarie della Strategia nazionale per i giovani della St John Ambulance Australia (2017–2020).

Per maggiori informazioni si invita a visitare il seguente sito Internet:
<https://ayan.org.au/projects/a-youth-led-organisation-swot-analysis/>



Risorse digitali

- Analisi SWOT - Cos'è un'analisi SWOT? Definizioni, esempi e consigli su come fare un'analisi SWOT <https://www.youtube.com/watch?v=JXXHqM6RzZQ>.

Riferimenti bibliografici

On Strategy – Analisi interna ed esterna

<https://onstrategyhq.com/resources/internal-and-external-analysis/#:~:text=When%20an%20organization%20matches%20internal,Focus%20on%20your%20strengths>

Psychology Today - Tutti i tipi di punti di forza che possiedi

<https://www.psychologytoday.com/us/blog/what-matters-most/201311/you-have-many-different-kinds-of-strength#:~:text=Resources%20are%20the%20one%20type,part%20of%20a%20good%20family.>

Investopedia - Le 5 forze di Porter vs. l'analisi SWOT Analysis: Qual è la differenza? <https://www.investopedia.com/ask/answers/041015/whats-difference-between-porters-5-forces-and-swot-analysis.asp>

Medium - 4 fasi per individuare le risorse della comunità

<https://medium.com/@Bisner/4-steps-to-identify-community-strength-6ea224fcb4b5>

MindTools - Analisi SWOT

<https://www.mindtools.com/amtbj63/swot-analysis>

Pastle Analysis - Come condurre un'analisi SWOT nella tua scuola

<https://pestleanalysis.com/how-to-do-swot-analysis-of-your-school/>

