

YES!

YOUTH
EMPOWERMENT
FOR
SOCIAL
INCLUSION

Módulo 1

Fuerzas internas y poderes externos

Verein zur sozialen und beruflichen
INTEGRATION
VSBI e.V.

TUATHA
SOCIAL
ENTERPRISE
INTERNATIONAL

PROBENS
Promoció i Benestar Social

STIMMULI



cesie
the world is only one creature



Co-funded by
the European Union



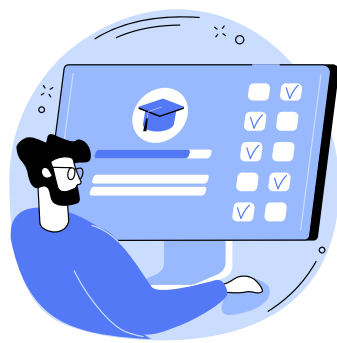
Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. 2021-1-DE04-KA220-YOU-000029144



© 2022-2024. Esta obra está bajo una licencia CC BY-NC-SA 4.0.

Introducción



Los jóvenes explorarán las necesidades de su comunidad local. De este modo, partirán del poder de su comunidad, pero también de los problemas, para encontrar las contramedidas adecuadas.

Este módulo se divide en dos Actividades diferentes

Actividad 1 Introducción al Análisis DAFO; Actividad 2 ANÁLISIS DAFO EN LA PRÁCTICA.

En este módulo pretendemos promover el desarrollo del conocimiento del concepto de fortalezas personales y comunitarias.

Los jóvenes serán los sujetos activos de las actividades. De esta manera, los jóvenes podrán organizar su propio análisis personal o grupal para una mejor implementación de su proyecto para su comunidad.

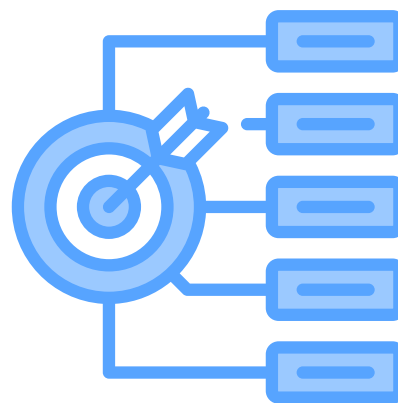
Para lograr estos objetivos, recurriremos a dinámicas de grupo, momentos de lluvia de ideas y autorreflexión para evaluar los conocimientos y habilidades adquiridos.

El plan de la lección ofrece sugerencias para la puesta en práctica en persona y en línea.



Objetivos

El objetivo general es proporcionar a los trabajadores/formadores juveniles herramientas para formar a los jóvenes en metodologías para diseñar su propio proyecto de activismo en su comunidad.



Resultados

Los resultados de este módulo de activismo digital juvenil incluyen:

- Descripción de la importancia de reconocer las fortalezas internas y el poder externo maximizar los efectosde las actividades
- Identificar los componentes clave de un análisis DAFO
- Ser capaz de utilizar un análisis DAFO para los propios proyectos.



Co-funded by
the European Union

Parte teórica



FACTORES INTERNOS

Los puntos fuertes y débiles son características internas que pueden controlarse y/o cambiarse, a menudo fácilmente, y desde dentro. Los puntos fuertes describen cómo la entidad sobresale y supera a su competencia. Esto puede incluir fuerzas como la ubicación, la tecnología, etc. Las debilidades de una entidad, por el contrario, le impiden rendir al máximo de su potencial, como la falta de recursos.

FACTORES EXTERNOS

Los factores externos incluyen oportunidades y amenazas, que no necesariamente son fáciles de contener. Las oportunidades que tiene una entidad son los factores favorables, que le dan una ventaja sobre su competencia dentro del sector. Las amenazas, en cambio, son factores externos que pueden obstaculizar la ventaja competitiva de una empresa.



Se encuentran en los entornos inmediatos o potenciales. Incluyen, entre otros, la familia, las organizaciones comunitarias, los profesores, los miembros, la espiritualidad y la cultura.

Los puntos fuertes de la comunidad se denominan activos comunitarios (Rabinowitz 2016). Son cualquier elemento que mejore el funcionamiento de una comunidad.

FORTALEZAS:

Las fortalezas del carácter forman parte de nuestra identidad.

Tipos de puntos fuertes

- Las fortalezas del carácter son capacidades para pensar, sentir, querer y comportarse. Reflejan lo mejor de uno mismo y pueden considerarse parte de su identidad positiva.
- Los talentos son puntos fuertes que son capacidades innatas, que suelen tener una fuerte carga biológica y que pueden estar bien desarrollados o no (por ejemplo, la inteligencia, la habilidad musical o la capacidad atlética).
- Las habilidades son competencias específicas desarrolladas mediante formación (por ejemplo, aprender un oficio concreto, informática o investigación).
- Los intereses son puntos fuertes que son áreas o temas que le apasionan y le impulsan a seguirlos, como practicar deportes, dedicarse a determinadas aficiones y trabajar con artes o manualidades.
- Los valores son creencias, principios o ideales duraderos que tienen una importancia primordial para usted. Los valores residen en tus pensamientos y sentimientos, no en tu comportamiento. Por ejemplo, su valor para la familia, su valor para el trabajo duro.
- Los estilos de aprendizaje son ideas o hipótesis sobre la forma en que las personas se acercan a un nuevo material, por ejemplo, puede que seas reflexivo en tu forma de aprender un tema concreto, o puede que tu estilo sea más interpersonal porque quieres recibir nuevos aprendizajes a través del debate en lugar de la lectura.
- Los recursos son un tipo de punto fuerte externo. Son tus apoyos externos, como las conexiones sociales y espirituales, vivir en un barrio seguro y formar parte de una buena familia.

Los puntos fuertes del carácter son transversales a las categorías de puntos fuertes. En muchos casos, los puntos fuertes del carácter apuntalan las demás categorías e impulsan los demás puntos fuertes. A menudo son la fuerza motriz. Por ejemplo, puedes usar la esperanza para desarrollar una nueva habilidad para el trabajo, la curiosidad para explorar un área de interés, y la gratitud y la amabilidad para aprovechar tus recursos externos.



1ª Actividad

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DAFO

Versión F2F



Duración: 60 minutos



Visión general y objetivo(s)

Los alumnos conocerán la metodología DAFO y su estructura como herramienta para el análisis de sus fortalezas.



Resultados del aprendizaje:

- Desarrollar una conciencia de las oportunidades en la comunidad y de sus propios puntos fuertes.
- Fomentar el debate y el aprendizaje cooperativo en la comunidad.
- Mejorar la capacidad para desarrollar un proyecto para su propia comunidad.

Contenidos teóricos

DAFO es una herramienta de análisis que se utiliza para la planificación y la resolución de problemas. Las siglas DAFO significan puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas. Con esta herramienta podemos analizar e identificar los factores positivos y negativos internos (puntos fuertes y débiles) y externos (oportunidades y amenazas) relevantes para una situación, decisión o propuesta.

El método más sencillo para aprender el análisis DAFO es utilizar un cuadrante DAFO. Se dibuja un cuadro con dos filas y dos columnas y cada cuadrícula se etiqueta como puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas, respectivamente.



Método de formación utilizado: Lluvia de ideas y autorreflexión



Materiales/equipos necesarios para la aplicación presencial: ordenador, proyector y notas adhesivas.



Co-funded by
the European Union

1ª Actividad

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DAFO

Versión F2F



Es importante comenzar con una reflexión sobre cuáles son los puntos fuertes, las oportunidades, los puntos débiles y las amenazas.

Los formadores pueden dividir a los participantes en 4 grupos (10 minutos)

-El grupo 1 tiene que identificar los puntos fuertes: ¿Qué es un punto fuerte para ti? ¿Qué tipos de puntos fuertes ves a tu alrededor/en tu comunidad? ¿Cuáles son tus puntos fuertes personales?

-El grupo 2 tiene que identificar las debilidades: ¿Cuáles son tus puntos débiles? ¿Qué tipos de debilidades ves a tu alrededor/en tu comunidad? ¿Cuáles son tus debilidades personales?

-El grupo 3 tiene que identificar las oportunidades: ¿Qué oportunidades tienes? ¿Qué tipos de oportunidades ves a tu alrededor/en tu comunidad? ¿Cuáles son sus oportunidades personales?

-El grupo 4 tiene que identificar las amenazas: ¿Qué es una amenaza para ti? ¿Qué tipos de amenazas ves a tu alrededor/en tu comunidad? ¿Cuál es tu amenaza personal?

Tras el debate de los grupos, el formador debe animar a cada grupo a presentar sus conclusiones al resto de participantes (10 minutos).

El animador debe promover el debate después de cada presentación para facilitar el intercambio de sugerencias entre los distintos grupos.

Tras el debate, el animador da las definiciones correctas (de puntos fuertes, oportunidades, puntos débiles, amenazas) y pone más atención en los puntos fuertes personales.



1ª Actividad

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DAFO

Versión F2F



A continuación, es posible introducir la METODOLOGÍA DAFO y ver el siguiente vídeo

Ver el vídeo (15 minutos)

https://www.youtube.com/watch?v=JXXHqM6RzZQ_

Después del vídeo, los formadores pueden continuar la lluvia de ideas con la siguiente pregunta:

Teniendo en cuenta los puntos fuertes, las oportunidades, los puntos débiles y las amenazas que has encontrado, ¿por qué crees que necesitas hacer un análisis DAFO? ¿Qué problema hay que abordar en tu comunidad? ¿Qué objetivo quieres alcanzar? (15 minutos)

Para animar el debate, el formador puede pedir a los participantes que le digan lo que se les ocurra lo antes posible sin censurarlo.

Puede pedir a uno o dos anotadores que escriban todas las ideas donde todos puedan verlas.



Fuentes

https://www.youtube.com/watch?v=JXXHqM6RzZQ_



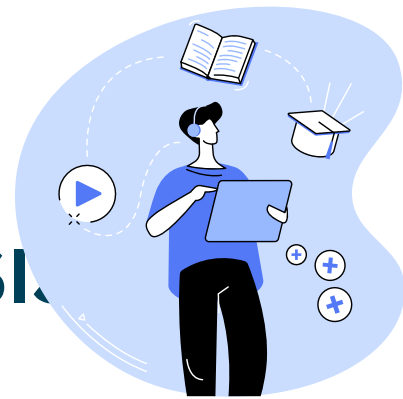
Evaluación

Preguntas abiertas (10m)

Después de la primera actividad, el formador formulará preguntas abiertas sobre la posibilidad de aplicar el análisis DAFO en su vida (para la comunidad o para descubrir sus puntos fuertes personales).



Co-funded by
the European Union



1ª Actividad

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DAFO

Versión en línea



Duración: 60 minutos



Visión general y objetivo(s)

El objetivo general es proporcionar a los trabajadores/formadores juveniles herramientas para formar a los jóvenes en metodologías para diseñar su propio proyecto de activismo en su comunidad.



Método de formación utilizado:

Para la realización en línea, el formador debe asegurarse de disponer de todos los recursos y herramientas digitales.

De hecho, los facilitadores pueden recoger las reflexiones y las respuestas de los participantes con herramientas en línea como [MENTIMETER](#), [GOOGLE JAMBOARD](#), [PADLET](#).

Durante el debate en grupo, los participantes pueden distribuirse en cuatro salas virtuales para trabajar en grupo.

Al final del debate en grupo, el formador reúne de nuevo a todos los participantes en la sala principal.

El formador invita a la clase a compartir sus opiniones y reflexiones, o puede crear un foro para debatir en las herramientas en línea.

Pueden utilizar el chat o una pizarra virtual si quieren anotar y compartir notas en tiempo real.



Co-funded by
the European Union

2ª Actividad

SWOT ANALYSIS IN PRACTICE

Versión F2F



Duración: 90 minutos



Resumen y objetivo(s): Los alumnos tienen la posibilidad de poner en práctica el Análisis DAFO para su propio proyecto para su comunidad.



Resultados del aprendizaje:

- Desarrollar la conciencia de las oportunidades y los puntos fuertes.
- Fomentar el debate y el aprendizaje cooperativo en la comunidad.
- Mejorar la capacidad para desarrollar un proyecto para su propia comunidad.



Co-funded by
the European Union

2ª Actividad

SWOT ANALYSIS IN PRACTICE

Versión F2F



Contenido teórico

El análisis DAFO puede utilizarse para los siguientes fines

Conocerse a sí mismo/al grupo: Utilizando la herramienta, los jóvenes pueden identificar sus puntos fuertes, sus puntos débiles y sus áreas de oportunidades y amenazas. Este conocimiento les ayudará a comprender los factores que afectan a su activismo.

Esta información también es útil para los monitores juveniles, ya que les permite estructurar el proceso de actividades teniendo en cuenta los distintos aspectos positivos y negativos.

Planificación y ejecución: Pensemos en un joven que redacta un proyecto. Utilizar el análisis DAFO les ayuda a identificar un objetivo y los recursos de que disponen (puntos fuertes y oportunidades). Sin embargo, el análisis también les llama la atención sobre algunos problemas que deben afrontar para alcanzar el objetivo (debilidades y amenazas). Esta información puede ayudar a los jóvenes a planificar con antelación y crear un calendario que les permita maximizar el impacto de su proyecto.

Mecanismo de retroalimentación: Los jóvenes pueden utilizar la herramienta DAFO para recibir algunos comentarios sobre su proyecto, la eficacia de las distintas estrategias utilizadas. Les ayuda a decidir con qué estrategia continuar y cuáles necesitan ser modificadas o actualizadas.



Método de formación utilizado:
Lluvia de ideas y autorreflexión



Materiales/equipos necesarios para la aplicación presencial: ordenador, proyector, notas adhesivas, papel, bolígrafos y rotuladores



Co-funded by
the European Union

2ª Actividad

SWOT ANALYSIS IN PRACTICE

Versión F2F



El formador redacta la declaración de misión del grupo para su propio proyecto (encontrada en la actividad anterior). (10 minutos)

A continuación, puede dividir a los participantes en 4 grupos y preparar cuatro mesas fijas diferentes. (40 minutos)

Cada grupo va alrededor de la mesa y discute cada tema durante 10 minutos. Cada diez minutos, el formador pide que se cambie de mesa.

Un facilitador está presente en cada mesa. Cada mesa trabaja sobre uno de los 4 factores diferentes:

-Una mesa trabaja sobre los Puntos Fuertes:

- ¿Qué nos gusta hacer?
- ¿Cuáles son nuestras habilidades únicas?
- ¿Cuáles son las habilidades que tenemos pero que otros no tienen?
- ¿Cuáles son nuestros puntos fuertes para los demás?

-Una mesa trabaja los Puntos Débiles:

- ¿Qué nos ha impedido alcanzar nuestro objetivo?
- ¿Qué necesitamos mejorar para lograr nuestro objetivo?
- ¿Cuáles son nuestros malos hábitos?

-Una mesa trabajará las Oportunidades:

- ¿Cómo puede ayudarnos nuestra red en mis futuros proyectos?
- ¿Cómo pueden nuestras habilidades cubrir la necesidad en el proyecto en el que queremos trabajar?
- ¿Hay algún cambio significativo en el entorno social que podamos aprovechar?

-Una mesa trabajará sobre las Amenazas:

- ¿Nuestra personalidad está perjudicando la trayectoria de nuestro proyecto?
- ¿Nuestra situación financiera afecta a mi objetivo?

En esta fase, los participantes tienen que ser honestos consigo mismos.



2ª Actividad

SWOT ANALYSIS IN PRACTICE



Versión F2F

Se trata de un análisis en grupo; cuantos más puntos anoten, más posibilidades habrá de aumentar el impacto del proyecto.

Tras el debate en grupo, los participantes vuelven al plenario.

Los grupos, con la ayuda de los animadores, explican al plenario los factores que han encontrado. (20 minutos)

Es importante poner la atención en las oportunidades/soluciones para cada amenaza y debilidad.

En esta fase continúa el debate para reordenar las ideas para su proyecto.

Después de examinar los factores, los participantes con la actividad de lluvia de ideas, pueden empezar a diseñar los pasos para explotar las oportunidades encontradas. (30 minutos)



Evaluación (Preguntas de opción múltiple u otras adaptadas a la aplicación presencial)

Preguntas abiertas (10m)

Después de la actividad, el formador pedirá que le digan qué tipo de proyecto diseñarían para su comunidad, teniendo en cuenta todos los datos encontrados durante la actividad.



2ª Actividad

SWOT ANALYSIS IN PRACTICE



Versión en línea



Duración: 90 minutos



Resumen y objetivo(s): Los alumnos tienen la posibilidad de poner en práctica el Análisis DAFO para su propio proyecto para su comunidad.



Resultados del aprendizaje:

- Desarrollar la conciencia de las oportunidades y los puntos fuertes.
- Fomentar el debate y el aprendizaje cooperativo en la comunidad.
- Mejorar la capacidad para desarrollar un proyecto para su propia comunidad.



Co-funded by
the European Union

2ª Actividad

Romper Internet por una causa

Versión en línea



Para la aplicación en línea, el formador debe asegurarse de disponer de todos los recursos y herramientas digitales.

En efecto, los animadores pueden recoger las reflexiones y las respuestas de los participantes con herramientas en línea como [MENTIMETER](#), [GOOGLE JAMBOARD](#), [PADLET](#).

Durante el debate en grupo, los participantes pueden distribuirse en cuatro salas virtuales para trabajar en grupo.

En cada sala hay un animador.

El animador debe cambiar de sala cada diez minutos. Cada sala trabaja sobre uno de los cuatro factores, como se explica en la actividad presencial.

Al final del debate en grupo, el formador reúne de nuevo a todos los participantes en la sala principal.

El formador invita a la clase a compartir sus opiniones y reflexiones, o puede crear un foro para debatir en las herramientas en línea.

Pueden utilizar el chat o una pizarra virtual si quieren anotar y compartir notas en tiempo real.



Buenas prácticas

Red Australiana de Asesoramiento Juvenil

En septiembre de 2016, la Cumbre Boundless 2016 de la Red Australiana de Asesoramiento Juvenil (AYAN) reunió a treinta miembros jóvenes de Queensland, Victoria, el Territorio del Norte y Nueva Gales del Sur en la Costa Dorada para participar en oportunidades de desarrollo profesional, creación de redes y consultas.

Para conocer las percepciones de los miembros jóvenes sobre la situación de St John con respecto a sus miembros jóvenes, se pidió a los participantes en la consulta que tuvieran en cuenta:

- su opinión sobre la organización en la actualidad
- dónde les gustaría ver a St John en el futuro
- los obstáculos que pueden impedir que la organización progrese.

Esto se facilitó mediante un análisis DAFO de la organización.

En un ejercicio al estilo de un café mundial, los participantes se dividieron en cuatro grupos en los que pudieron exponer sus puntos de vista, experiencias e ideas sobre los puntos fuertes, los puntos débiles, las oportunidades y las amenazas en relación con la participación de los jóvenes en St John.

Los datos se analizaron y agruparon en temas clave.

Los resultados de la consulta se utilizaron como herramienta para fijar las áreas prioritarias de la Estrategia Nacional para la Juventud de St John Ambulance Australia (2017-2020).

Más información:

<https://ayan.org.au/projects/a-youth-led-organisation-swot-analysis/>



Co-funded by
the European Union

Recursos digitales

- Análisis DAFO - ¿Qué es DAFO? Definición, Ejemplos y Cómo Hacer un Análisis DAFO <https://www.youtube.com/watch?v=JXXHqM6RzZQ>.

Referencias

On Strategy - Análisis interno y externo

<https://onstrategyhq.com/resources/internal-and-external-analysis/#:~:text=Cuando%20una%20organización%20compagina%20internamente,Concéntrese%20en%20sus%20fortalezas>

Psychology Today - You Have Many Different Kinds of Strength

<https://www.psychologytoday.com/us/blog/what-matters-most/201311/you-have-many-different-kinds-of-strength#:~:text=Los%20recursos%20son%20un%20tipo%20,parte%20de%20una%20buena%20familia.>

Investopedia - Las 5 fuerzas de Porter frente al análisis DAFO: ¿Cuál es la diferencia?

<https://www.investopedia.com/ask/answers/041015/whats-difference-between-porters-5-forces-and-swot-analysis.asp>

Medium - 4 pasos para identificar la fortaleza de una comunidad

<https://medium.com/@Bisner/4-pasos-para-identificar-la-fuerza-de-la-comunidad-6ea224fcb4b5>

MindTools Análisis DAFO

<https://www.mindtools.com/amtbj63/swot-analysis>

Pastle Analysis - Cómo hacer un análisis DAFO de su escuela

<https://pestleanalysis.com/how-to-do-swot-analysis-of-your-school/>

