

YES!

YOUTH
EMPOWERMENT
FOR
SOCIAL
INCLUSION

Modulo 3

Attivismo Digitale Giovanile



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

inanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. 2021-1-DE04-KA220-YOU-000029144



© 2022-2024. Quest'opera è distribuita con licenza CC BY-NC-SA 4.0.

Introduzione



Lo scopo di questo modulo consiste nel offrire alle e ai giovani l'opportunità di sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per utilizzare in modo efficace gli strumenti digitali per promuovere l'attivismo.

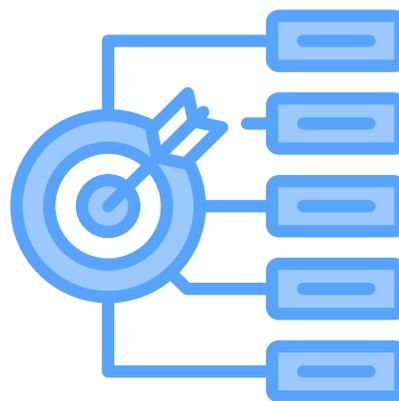
Il presente modulo illustra i metodi per presentare alle e ai partecipanti le competenze digitali indispensabili per contribuire alla risoluzione dei problemi della comunità. Al suo interno vi è una parte teorica volta a migliorare le competenze strategiche e digitali, delle informazioni sugli strumenti online disponibili, due attività e un caso di studio. La prima attività introduce il concetto di attivismo digitale giovanile e funge da strumento di autovalutazione per le e i partecipanti sulle conoscenze rilevanti acquisite. La seconda attività introduce alle e ai partecipanti degli esempi di successo e un caso di studio e incoraggia l'analisi dell'idea e della strategia adottata nell'esempio offerto. Tutte le informazioni per il caso di studio sono fornite nell'ultima sezione unitamente a un video.



Obiettivi

Il presente modulo mira a:

- Sviluppare ulteriormente le competenze digitali
- Migliorare la capacità di pianificazione strategica:
- Favorire il pensiero critico.
- Aumentare l'impegno nell'attivismo



Risultati

Il presente modulo comprende i seguenti risultati:

- **Maggiori competenze digitali:** le e i giovani al termine del modulo dovrebbero acquisire una maggiore conoscenza delle competenze e degli strumenti digitali disponibili per promuovere l'attivismo. Dovrebbero essere in grado di comunicare, condurre delle ricerche e navigare su Internet in modo efficace.
- **Migliori capacità di pianificazione strategica:** le e i giovani al termine del modulo dovrebbero essere in grado di pianificare e condurre delle campagne online di attivismo in modo efficace. Ciò implica il possesso di alcune competenze, come la capacità di fissare degli obiettivi, di creare una strategia per i social media e di utilizzare le piattaforme per organizzare le raccolte fondi.
- **Miglioramento del pensiero critico:** le e i giovani al termine del modulo dovrebbero essere in grado di riflettere in modo critico sull'uso degli strumenti digitali per portare avanti i propri obiettivi nel campo dell'attivismo. Dovrebbero comprendere l'impatto potenziale delle loro azioni online e offline ed essere capaci di valutare i rischi e i vantaggi che le diverse strategie digitali possono offrire loro.
- **Maggiore impegno nell'attivismo:** le e i giovani al termine del modulo dovrebbero potersi impegnare maggiormente in questo campo e avere acquisito le competenze e la fiducia in sé stessi necessarie per usare gli strumenti digitali per promuovere dei cambiamenti nella propria comunità e non solo.



Parte teorica



L'attivismo digitale giovanile fa riferimento all'uso delle tecnologie digitali da parte delle e dei giovani per prendere parte attiva nel campo dell'attivismo e impegnarsi nelle azioni di cambiamento sociale e partecipazione civica. Tali attività richiedono la capacità di utilizzare gli strumenti e le piattaforme digitali come i social media, le App e le comunità online per organizzare attività, mobilitare persone e fare sentire la propria voce in merito a questioni sociali.

Nell'era tecnologica attuale vi sono molti strumenti online disponibili ed efficaci che possono offrire un valido supporto alle e ai giovani attori di cambiamento sociale per l'opportuna attuazione delle proprie attività. Osserveremo ora alcuni di questi strumenti:

- **Social media:** piattaforme social come Facebook, Twitter, Instagram e TikTok possono rappresentare degli strumenti potenti per le e i giovani interessati all'attivismo digitale. Tali piattaforme consentono di raggiungere un pubblico vasto, condividere rapidamente informazioni e mobilitare le persone su cause di grande importanza. I social media possono anche essere impiegati per creare delle comunità online, dare voce a identità marginalizzate e sfidare le narrazioni dominanti.
- **Piattaforme di crowdfunding:** si tratta di piattaforme che consentono di raccogliere fondi per sostenere una causa o un progetto online, come ad esempio Kickstarter, Indiegogo e GoFundMe. Possono rappresentare un modo efficace di ottenere supporto da un vasto numero di persone e possono essere utilizzate per finanziare eventi, iniziative sociali e progetti per il benessere della comunità.
- **Piattaforme di videoconferenza:** piattaforme come Zoom, Google Meet, e Microsoft Teams permettono di organizzare e ospitare eventi online. Tali piattaforme possono essere utilizzate per ospitare manifestazioni virtuali, conferenze e incontri online e permettono alle e ai giovani di entrare in contatto con persone di tutto il mondo.



- **Strumenti di storytelling digitale:** strumenti come i programmi di video editing, registrazione di podcast e di progettazione grafica possono essere utilizzati dalle e dai giovani per creare dei contenuti accattivanti che promuovano il cambiamento sociale. Tali strumenti permettono loro di raccontare le loro storie e di condividere la loro prospettiva su questioni sociali e possono essere utilizzati per sfidare le narrazioni dominanti e dare voce alle identità marginalizzate.

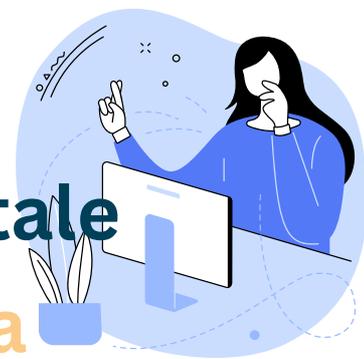
Sfruttando questi strumenti digitali le e i giovani possono esercitare un impatto significativo nelle loro comunità e non solo. Tali strumenti permettono loro di raggiungere un ampio pubblico, di ricevere il supporto di cui necessitano e di creare contenuti interessanti volti a promuovere il cambiamento a livello sociale e politico.



Attività 1

Quiz sull'attivismo digitale

Modalità: in presenza



Durata: 90 minuti



Panoramica e obiettivi

Questa attività mira a fare conoscere alle e ai giovani l'attivismo digitale e il suo impatto sulla società. Il quiz intende motivare e ispirare le e i giovani a diventare delle attrici e degli attori di cambiamento sociale nelle loro comunità.



Metodo:

1. Dividi le e i partecipanti in gruppi di 3-4 persone.
2. Spiega le regole del quiz e il sistema di punteggio. Puoi servirti di una presentazione PowerPoint oppure di alcune copie da distribuire ai gruppi. (Appendice 1) (10 minuti)
3. Avvia il quiz:
4. Il quiz può essere composto da un insieme di domande a scelta multipla, vero o falso e domande a risposta aperta relative all'attivismo digitale e riguardare, ad esempio, i social media, le raccolte fondi online e lo storytelling digitale. (20 minuti)
5. Tieni i punti: ogni risposta corretta permette di ottenere dei punti per il gruppo. Alla fine del quiz, il gruppo che ha totalizzato il punteggio più alto vince.
6. Discussione sulle risposte: al termine del quiz, puoi avviare una discussione sulle risposte corrette e offrire maggiori informazioni su ciascun argomento. Questa può rappresentare una opportunità per condividere delle storie sul tema dell'attivismo digitale a cui potersi ispirare e discutere l'impatto che le campagne digitali possono avere sulla società. (15 minuti)
7. Raccogliere le idee per una campagna digitale: nell'ultima parte dell'attività ciascun gruppo può raccogliere le idee per realizzare una campagna di attivismo digitale che affronti questioni sociali importanti per loro. Possono discutere il relativo gruppo di riferimento, gli obiettivi e le piattaforme digitali che utilizzerebbero per promuoverla. (20 minuti)
8. Presentare le campagne: ogni gruppo può presentare le sue idee per la campagna e ricevere un feedback da parte degli altri gruppi. (15 minuti)



Attività 1

Quiz sull'attivismo digitale

Modalità: in presenza



Fonti

sito ufficiale #MeToo Movement: <https://metoomvmt.org/>
<https://www.kickstarter.com/>

Attivismo online: L'ascesa della partecipazione online delle cittadine e dei cittadini di Steven Clift (2013).



Co-funded by
the European Union

Attività 1

Quiz sull'attivismo digitale

Modalità: online



Durata: 90 minuti



Panoramica e obiettivi

Questa attività mira a fare conoscere alle e ai giovani l'attivismo digitale e il suo impatto sulla società. Il quiz intende motivare e ispirare le e i giovani a diventare delle attrici e degli attori di cambiamento sociale nelle loro comunità.



Metodo:

1. Dividi le e i partecipanti in gruppi di 3-4 persone.
2. Spiega le regole del quiz e il sistema di punteggio. Puoi servirti di una presentazione PowerPoint oppure di alcune copie da distribuire ai gruppi. (Appendice 1) (10 minuti)
3. Avvia il quiz:
4. Il quiz può essere composto da un insieme di domande a scelta multipla, vero o falso e domande a risposta aperta relative all'attivismo digitale e riguardare, ad esempio, i social media, le raccolte fondi online e lo storytelling digitale. (20 minuti)
5. Tieni i punti: ogni risposta corretta permette di ottenere dei punti per il gruppo. Alla fine del quiz, il gruppo che ha totalizzato il punteggio più alto vince.
6. Discussione sulle risposte: al termine del quiz, puoi avviare una discussione sulle risposte corrette e offrire maggiori informazioni su ciascun argomento. Questa può rappresentare una opportunità per condividere delle storie sul tema dell'attivismo digitale a cui potersi ispirare e discutere l'impatto che le campagne digitali possono avere sulla società. (15 minuti)
7. Raccogliere le idee per una campagna digitale: nell'ultima parte dell'attività ciascun gruppo può raccogliere le idee per realizzare una campagna di attivismo digitale che affronti questioni sociali importanti per loro. Possono discutere il relativo gruppo di riferimento, gli obiettivi e le piattaforme digitali che utilizzerebbero per promuoverla. (20 minuti)
8. Presentare le campagne: ogni gruppo può presentare le sue idee per la campagna e ricevere un feedback da parte degli altri gruppi. (15 minuti)



Co-funded by
the European Union

Attività 1

Quiz sull'attivismo digitale

Modalità: online



Suggerimenti per l'attuazione online

Inclusione nel sito Internet: rifletti sull'inclusione del quiz direttamente nel sito Internet o nel blog della tua organizzazione al fine di renderlo facilmente accessibile alle visitatrici e ai visitatori.



Fonti

Sito ufficiale #MeToo Movement: <https://metoomvmt.org/>

<https://www.kickstarter.com/>

Attivismo online: L'ascesa della partecipazione online delle cittadine e dei cittadini di Steven Clift (2013).



Co-funded by
the European Union

Attività 2

Sfruttare Internet per una buona causa



Modalità: in presenza



Durata: 90 minuti



Panoramica e obiettivi

Lo scopo generale dell'attività consiste nell'offrire alle e ai partecipanti un caso di studio riportante l'esperienza di campagne di attivismo digitale di successo e di facilitare una discussione in merito alle strategie e alle sfide affrontate dalle attiviste e dagli attivisti lungo il proprio percorso verso il raggiungimento dei loro obiettivi. Attraverso l'analisi del caso di studio, le e i partecipanti approfondiranno le loro conoscenze sull'impatto dell'attivismo digitale sul piano sociale, svilupperanno il pensiero critico e abilità analitiche e applicheranno a esempi concreti i concetti teorici.

Nello specifico, l'attività mira a migliorare le competenze digitali delle e dei partecipanti, come la capacità di svolgere delle ricerche e di comunicare online, e a rafforzare la loro comprensione dell'attivismo digitale e di come questo possa rivelarsi efficace nella realizzazione del cambiamento sociale. Inoltre, intende promuovere la collaborazione e la discussione tra le e i partecipanti, permettendo loro di condividere le loro esperienze e di apprendere gli uni dagli altri. Alla fine dell'attività, i partecipanti dovranno essere in grado di riflettere su ciò che hanno imparato sull'attivismo digitale e su come possono applicarlo alle loro iniziative personali.



Risultati di apprendimento:

- Comprendere l'impatto dell'attivismo digitale sulle questioni sociali
- Sviluppare il pensiero critico e le abilità analitiche
- Applicare i concetti teorici a esempi concreti
- Rafforzare le competenze digitali, come la capacità di svolgere delle ricerche e di comunicare online



Co-funded by
the European Union

Attività 2

Sfruttare Internet per una buona causa



Modalità: in presenza



Metodo:

1. Fornire alle e ai partecipanti un caso di studio di una campagna di attivismo digitale di successo, come ad esempio quello del movimento Fridays for Future (vedi sotto per maggiori informazioni e guardare il video del caso di studio) (30 minuti)
2. Dividi le e i partecipanti in piccoli gruppi e invitali ad analizzare il caso di studio proposto rispondendo alle seguenti domande: (20 minuti)
3. Quali sono stati gli obiettivi della campagna?
4. Quali strategie sono state utilizzate per raggiungere tali obiettivi?
5. Qual è stato il ruolo dei social media nella campagna?
6. Quali sono state le sfide affrontate dalle attiviste e dagli attivisti e come sono state superate?
7. Invita ciascun gruppo a presentare le proprie analisi davanti a tutti gli altri gruppi e avvia una discussione sulle somiglianze e sulle differenze tra le varie analisi (20 minuti)
8. Concludi l'attività chiedendo alle e ai partecipanti di riflettere su ciò che hanno appreso sull'attivismo digitale.



Occorrente:

- Penne o matite e fogli formato A3
- PC portatile con connessione Internet per la presentazione e la visione del video



Fonti

Fridays for Future: <https://fridaysforfuture.org/about-us/>

Extinction Rebellion: <https://rebellion.global/the-truth/about-us/>

Youth Climate Strike: <https://www.youthclimatestrikeus.org/>

School Strike 4 Climate: <https://www.schoolstrike4climate.com/>

Valutazione:



In questo caso la valutazione consisterà nella compilazione da parte delle e dei partecipanti, riuniti in piccoli gruppi oppure individuale, della tabella presentata in Appendice 2 al fine di valutare le loro conoscenze e competenze acquisite.



Attività 2

Sfruttare Internet per una buona causa

Modalità: online



Durata: 90 minuti



Panoramica e obiettivi

Lo scopo generale dell'attività consiste nell'offrire alle e ai partecipanti un caso di studio riportante l'esperienza di campagne di attivismo digitale di successo e di facilitare una discussione in merito alle strategie e alle sfide affrontate dalle attiviste e dagli attivisti lungo il proprio percorso verso il raggiungimento dei loro obiettivi. Attraverso l'analisi del caso di studio, le e i partecipanti approfondiranno le loro conoscenze sull'impatto dell'attivismo digitale sul piano sociale, svilupperanno il pensiero critico e abilità analitiche e applicheranno a esempi concreti i concetti teorici.

Nello specifico, l'attività mira a migliorare le competenze digitali delle e dei partecipanti, come la capacità di svolgere delle ricerche e di comunicare online, e a rafforzare la loro comprensione dell'attivismo digitale e di come questo possa rivelarsi efficace nella realizzazione del cambiamento sociale. Inoltre, intende promuovere la collaborazione e la discussione tra le e i partecipanti, permettendo loro di condividere le loro esperienze e di apprendere gli uni dagli altri. Alla fine dell'attività, i partecipanti dovranno essere in grado di riflettere su ciò che hanno imparato sull'attivismo digitale e su come possono applicarlo alle loro iniziative personali.



Risultati di apprendimento:

- Comprendere l'impatto dell'attivismo digitale sulle questioni sociali
- Sviluppare il pensiero critico e le abilità analitiche
- Applicare i concetti teorici a esempi concreti
- Rafforzare le competenze digitali, come la capacità di svolgere delle ricerche e di comunicare online



Co-funded by
the European Union

Attività 2

Sfruttare Internet per una buona causa

Modalità: online



Metodo:

1. Fornire alle e ai partecipanti un caso di studio di una campagna di attivismo digitale di successo, come ad esempio quello del movimento Fridays for Future (vedi sotto per maggiori informazioni e guardare il video del caso di studio) (30 minuti)
2. Dividi le e i partecipanti in piccoli gruppi e invitali ad analizzare il caso di studio proposto rispondendo alle seguenti domande: (20 minuti)
3. Quali sono stati gli obiettivi della campagna?
4. Quali strategie sono state utilizzate per raggiungere tali obiettivi?
5. Qual è stato il ruolo dei social media nella campagna?
6. Quali sono state le sfide affrontate dalle attiviste e dagli attivisti e come sono state superate?
7. Invita ciascun gruppo a presentare le proprie analisi davanti a tutti gli altri gruppi e avvia una discussione sulle somiglianze e sulle differenze tra le varie analisi (20 minuti)
8. Concludi l'attività chiedendo alle e ai partecipanti di riflettere su ciò che hanno appreso sull'attivismo digitale.



Occorrente:

- Penne o matite e fogli formato A3
- PC portatile con connessione Internet per la presentazione e la visione del video



Suggerimenti per l'attuazione online

- Utilizzare elementi visivi: per illustrare i punti chiave della presentazione, si consiglia di includere immagini, video o grafici pertinenti. In questo modo è possibile coinvolgere maggiormente le e i partecipanti e migliorare la loro comprensione del caso di studio.



Attività 2

Sfruttare Internet per una buona causa

Modalità: online



Fonti

Fridays for Future: <https://fridaysforfuture.org/about-us/>

Extinction Rebellion: <https://rebellion.global/the-truth/about-us/>

Youth Climate Strike: <https://www.youthclimatestrikeus.org/>

School Strike 4 Climate: <https://www.schoolstrike4climate.com/>



Valutazione:

In questo caso la valutazione consisterà nella compilazione da parte delle e dei partecipanti, riuniti in piccoli gruppi oppure individuale, della tabella presentata in Appendice 2 al fine di valutare le loro conoscenze e competenze acquisite.



Appendice 1

(Quiz)



1. Qual è il termine per descrivere l'uso dei social media per promuovere una campagna o una causa?
A) Marketing sociale B) Attivismo sociale C) Attivismo sui social media D) Marketing sui social media
2. Quale delle seguenti piattaforme online può essere usata per raccogliere fondi per una causa o un progetto?
A) Facebook B) Twitter C) Instagram D) Tutte le opzioni sono corrette
3. Qual è il termine per descrivere l'uso degli strumenti online per raccontare una storia avvincente su una questione sociale?
A) Storytelling digitale B) Marketing sui social media C) Advocacy online D) Raccolta fondi
4. Quale delle seguenti è una campagna di attivismo digitale di successo incentrata su questioni ambientali?
A) Black Lives Matter B) #MeToo C) Fridays for Future D) Nessuna delle opzioni è corretta
5. Qual è il termine usato per descrivere l'uso di petizioni online per promuovere una causa o una campagna?
A) Advocacy digitale B) Presentazione di petizioni online C) Attivismo online D) Nessuna delle opzioni è corretta
6. Qual è il termine usato per descrivere l'uso dei social media per condividere storie ed esperienze personali legate a una questione sociale?
A) Storytelling digitale B) Marketing sui social media C) Advocacy online D) Raccolta fondi
7. Quale delle seguenti è una campagna di attivismo digitale di successo incentrata su questioni di giustizia sociale?
A) Ice Bucket Challenge dell'ALS B) Primavera Araba C) #BlackLivesMatter D) Nessuna delle opzioni è corretta
8. Qual è il termine usato per descrivere l'uso di piattaforme online per mobilitare le persone ad agire su una questione sociale?
A) Attivismo digitale B) Advocacy online C) Attivismo online D) Nessuna delle opzioni è corretta





9. Quale delle seguenti è un esempio di piattaforma online di successo per la raccolta di fondi (crowdfunding)?

A) Kickstarter B) Facebook C) Instagram D) Tutte le opzioni sono corrette

10. Quale delle seguenti è una campagna di attivismo digitale di successo che si è concentrata sui diritti delle donne?

A) #MeToo B) Primavera Araba C) Fridays for Future D) Nessuna delle opzioni è corretta

Risposte:

1. C) Attivismo sui social media
2. D) Tutte le opzioni sono corrette
3. A) Storytelling digitale
4. C) Fridays for Future
5. C) Attivismo online



Appendice 2



Activism Campaign:.....

