



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



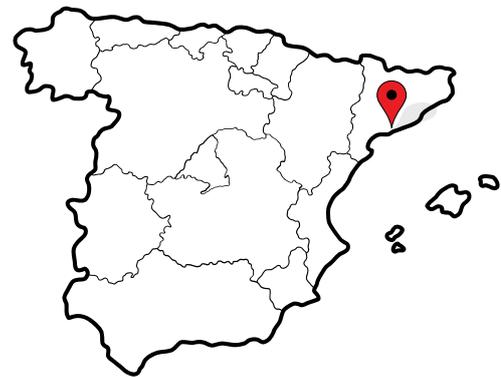
YES!

YOUTH
EMPOWERMENT
FOR
SOCIAL
INCLUSION

Febbraio 2024, vol.4

YES-SI CHANGEMAKER LABS

Barcelona, Spagna



ULTIME NEWS

Dal 19 al 23 febbraio si è svolto un evento di formazione a Barcellona, in Spagna. L'organizzazione ospitante, 3IN Social, ha offerto un'ospitalità eccellente a tutti i partecipanti. Facilitatori e giovani provenienti da Grecia, Germania, Italia, Spagna e Irlanda hanno avuto l'opportunità di fondersi e sviluppare le proprie strategie e progetti di cambiamento.



Dove puoi trovarci



5-GIORNI DI TRAINING A BARCELONA



L'evento formativo si è aperto con coinvolgenti attività di team building. Queste sessioni non solo hanno permesso ai partecipanti di familiarizzare tra loro, ma hanno anche favorito la collaborazione e creato fiducia all'interno del gruppo.

Il secondo giorno, i nostri giovani partecipanti hanno approfondito la comprensione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), scoprendo le connessioni tra questi obiettivi globali e i loro interessi personali. Ispirati dalle loro nuove intuizioni, hanno formato gruppi in linea con specifici SDG che desideravano affrontare con passione. Attraverso attività come l'esercizio "Ikigai", i "5 perché" e l'"Albero dei problemi", i partecipanti si sono impegnati in un'esplorazione approfondita delle sfide a portata di mano, radicate negli obiettivi scelti. Questo approccio dinamico ha assicurato una sessione di brainstorming mirata e di grande impatto mentre si cercavano soluzioni innovative.



FINANCIAL GAME & PITCHING



Financial game

I giovani partecipanti all'evento formativo hanno avuto la possibilità di lavorare nei propri gruppi, acquisendo conoscenze sui fattori chiave per la scelta della giusta piattaforma di crowdfunding. Dopo sessioni di brainstorming e scambi di idee, hanno creato poster di crowdfunding, che sono stati presentati a tutti i partecipanti. Hanno ricevuto feedback per perfezionare ulteriormente il loro lavoro in vista di impegni futuri.



Pitching

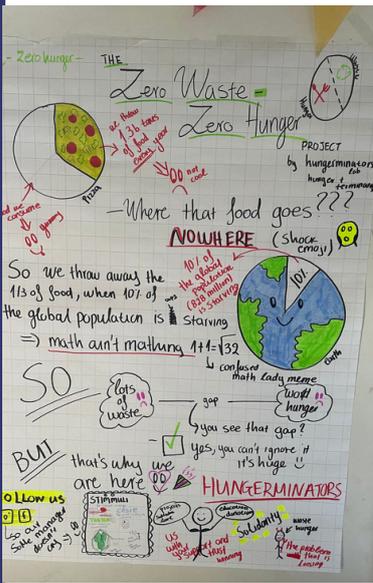
L'ultimo giorno della formazione, i partecipanti sono stati guidati attraverso i passaggi essenziali per realizzare presentazioni concise e di grande impatto. Utilizzando l'attività "Ascensore", hanno sviluppato le loro capacità di presentazione e hanno poi avuto l'opportunità di presentare le loro idee sia ai facilitatori che agli altri partecipanti. Attraverso questo processo, hanno ricevuto preziosi feedback e strategie sviluppate in modo collaborativo per l'implementazione futura.

Scopri i progetti
dei partecipanti

- "Hungerminators" co-creation Lab
- "Strong Together" website
- "The other side of the coin" activist action

THE YES-SI CHANGEMAKERS' IDEAS

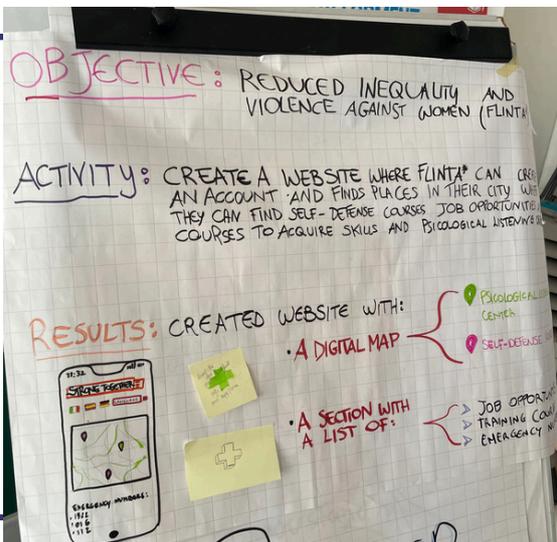
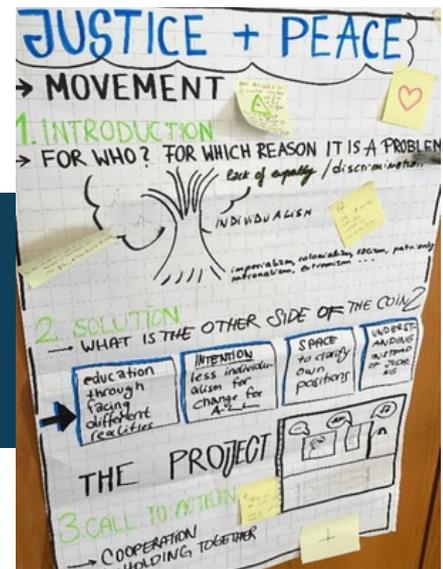
“Hungerminators” laboratorio di co-creazione



The Hungerminators è un laboratorio di co-creazione che fungerà da mediatore tra ristoranti, supermercati, alberghi e comunità bisognose. Colmano il divario tra lo spreco alimentare e l'obiettivo di sviluppo sostenibile (SDG) Fame Zero. La loro missione è aumentare la consapevolezza ed educare le persone sullo spreco alimentare e sulla fame zero attraverso seminari, campagne sui social media, attività culinarie, conferenze pubbliche, bazar e iniziative di ricerca.

“The other side of the coin” azione attivista

L'azione attivista "L'altra faccia della moneta" basa la sua missione sulla riduzione dell'individualismo, in linea con l'SDG di Giustizia e Pace. Hanno intenzione di raggiungere questo obiettivo attraverso un'esposizione in cui tutti possano vedere foto e dipinti di individui, con l'obiettivo di sensibilizzare ed educare attraverso l'arte. Il loro obiettivo è creare uno spazio in cui le persone possano condividere liberamente le proprie preoccupazioni e problemi senza dover affrontare discriminazioni.



“Strong Together” sito web

Il sito web Strong Together è un luogo in cui le persone FLINTA* (donne e LGBTQIA+) possono trovare luoghi nella loro città in cui possono imparare di più sull'autodifesa, seguire corsi e trovare opportunità di lavoro. La loro missione è strettamente in linea con l'OSS di “Riduzione della disuguaglianza”, con un focus specifico sulla lotta alla violenza contro le donne e gli individui LGBTQIA+. La loro proposta prevede la creazione di un sito web con una mappa digitale che indichi i centri psicologici, le sedi dei corsi di autodifesa e un elenco completo di opportunità di lavoro, programmi di formazione e centri di emergenza.



Cosa c'è dopo?

Non vedo l'ora di vedere i giovani condividere i loro pensieri sulla loro partecipazione all'evento di formazione durante la conferenza finale a Erfurt!